

# Rapport à la Communauté

# Moments Clés

2013

CONSULTEZ LE RAPPORT À LA  
COMMUNAUTÉ SUR

[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)

janssen

## A LA UNE



Nos nouveaux concurrents :  
Google, Samsung, Philips,  
Microsoft et IBM

La collaboration avec des partenaires, y  
compris hors de la pharmacie classique,  
offre de nouvelles opportunités. **p.9**



La santé est inégale

Les besoins des pays en voie de  
développement méritent tout autant  
l'attention. **p.10**



Une peinture de moins

On peut vivre avec moins d'eau,  
d'énergie, de déchets, d'émissions  
et de matières premières. **p.14**

Nous ne nous arrêtons pas  
avant que les nouvelles idées  
ne soient converties en  
solutions médicales pour les  
patients qui en ont besoin.



SONJA WILLEMS, MANAGING DIRECTOR, JANSSEN-CILAG BENELUX

**p.2**

## Des efforts considérables

**SUR LE PLAN DES NEUROSCIENCES,  
DE L'ONCOLOGIE ET  
DES MALADIES INFECTIEUSES**

En 2013, Janssen a continué ses efforts en  
matière de neurosciences, oncologie, immuno-  
logie, maladies infectieuses, cardiovasculaires et  
métaboliques. Des solutions qui doivent aboutir  
à empêcher des maladies, et améliorer et sau-  
ver la vie des patients partout dans le monde.  
Janssen ne s'arrête pas avant que les nouvelles

idées n'aient été converties en solutions  
médicales pour les patients qui en ont besoin.

En 2013, le centre de recherche en Belgique a  
fourni des efforts considérables sur le plan des  
neurosciences, de l'oncologie et des maladies  
infectieuses. L'entreprise se concentre sur la  
découverte et le développement d'une nouvelle  
génération de molécules, notamment dans les  
domaines de la schizophrénie, la dépression, la  
lutte contre la douleur, Alzheimer, l'hépatite C,  
le VIH et différentes sortes de cancers.

**p.2 | Entretien avec Tom Heyman et Sonja Willems**

**Consultez le**  
Rapport à la  
Communauté 2013



**[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)**

Plus loin dans  
la tendance  
positive du  
développement  
durable

**p.4**

Le développement durable fait partie intégrale  
de l'agenda stratégique de Janssen depuis  
déjà des années. L'entreprise souhaite parta-  
ger la stratégie, les prestations et les points  
d'amélioration, et offrir la possibilité de juger  
de manière approfondie les efforts réalisés en  
matière de durabilité. Des rapports efficaces et  
transparentes et un dialogue honnête et ouvert  
sont essentiels pour Janssen. Avec vous, l'en-  
treprise veut continuer de travailler à une santé

durable, et de mettre à l'épreuve et adapter  
sa politique. Cette publication vous donne un  
aperçu de quelques événements importants  
de l'entreprise en 2013. Dans le Rapport à la  
Communauté sur **[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)**,  
vous trouverez un rapport plus approfondi  
des activités et chiffres-clés basés sur la Global  
Reporting Initiative (GRI).

# Investir dans l'innovation et dans la durabilité des soins

**Tom Heyman, CEO de Janssen Pharmaceutica et Sonja Willems, Managing Director de Janssen-Cilag Benelux et présidente de pharma.be, ont donné un nouvel élan à Janssen en Belgique après quelques années difficiles. Leur priorité absolue est de renforcer Janssen en Belgique pour lui permettre de continuer à jouer un rôle de premier plan dans le secteur des soins de santé. Une conversation avec Tom et Sonja à la suite du deuxième Rapport à la Communauté apporte de nombreux nouveaux enseignements.**

**Qu'a réalisé Janssen en 2013 pour notre santé à tous ? Des progrès ont-ils été réalisés ? Pouvons-nous espérer de nouveaux traitements meilleurs pour demain ?**

**TOM :** En 2013, Janssen a continué ses efforts en matière de neurosciences, oncologie, immunologie, maladies infectieuses, cardiovasculaires et métaboliques. Nous nous concentrons sur la découverte et le développement d'une nouvelle génération de molécules dans divers domaines tels que la schizophrénie, la dépression, le soulagement de la douleur, la maladie d'Alzheimer, l'hépatite C, le VIH et le cancer. Notre recherche de solutions se poursuit sans interruption pour quelques-unes des maladies les plus importantes pour lesquelles aucun bon traitement n'existe encore. De nombreux progrès ont déjà été accomplis, mais nous ne devons pas sous-estimer ce défi ni la quantité de recherches qui restent à effectuer.

**SONJA :** Les défis sont considérables, les investissements dans les traitements futurs sont importants, et l'avenir n'est jamais certain. Nous nous devons à nous-mêmes et aux générations futures d'investir fortement dans de nouvelles

recherches. Au cours des cinq dernières années, la société-mère Johnson & Johnson (applications pharmaceutiques, médicales et diagnostiques et produits pour les consommateurs) a investi chaque année environ 11 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement. Les dépenses R&D de Janssen s'élèvent à 20 % du chiffre d'affaires rien que pour le secteur pharmaceutique.

**De nouveaux traitements ont-ils vu le jour en 2013 ?**

**SONJA :** En 2013, 3 nouveaux médicaments d'importance ont été lancés aux États-Unis et dans différents autres pays : INVOKANA® (canagliflozine) pour le traitement des diabètes de type 2, IMBRUVICA™ (ibrutinib) pour le traitement du lymphome à cellules du manteau et OLYSIO™ (siméprévir) pour le traitement d'une infection chronique au virus de l'hépatite C. En 2013, Janssen a reçu un total de 9 homologations pour de nouveaux traitements et indications.

**Et que réserve l'avenir ?**

**TOM :** On prévoit une courbe croissante en 2014. Janssen continue d'investir dans la R&D et prévoit l'enregistrement de 10 nouvelles entités moléculaires pour homologation entre 2013 et 2017 et de plus de 25 extensions de gamme supplémentaires de traitements commercialisés.

**Quelle est votre ambition ?**

**SONJA :** Des solutions qui permettent d'empêcher des maladies, et d'améliorer et de sauver la vie des patients partout dans le monde. Nous ne nous arrêtons pas avant que les nouvelles idées ne soient converties en solutions médicales pour les patients qui en ont besoin. Nous espérons

pouvoir un jour guérir le cancer et le prévenir, et pouvoir ralentir la maladie d'Alzheimer à un stade précoce. Nous rêvons aussi d'un vaccin qui offre une protection contre la grippe depuis plusieurs années au lieu d'un vaccin annuel.

**TOM :** Le développement et la fabrication durable de solutions pionnières, accessibles à tous, partout dans le monde. Nous investissons dans l'innovation et la durabilité des soins. Telle est notre approche du futur, que les patients, la collectivité et nos collaborateurs méritent.

Nous devons à nous-mêmes et aux générations futures d'investir fortement dans de nouvelles recherches.

“

**Quels sont vos défis ?**

**TOM :** Nous considérons l'innovation et la collaboration permanente comme la seule voie durable de progrès, surtout en ces temps économiquement toujours difficiles. En 2013, avec notre modèle d'innovation ouverte, nous suivons la voie de la collaboration intensive entre les centres de connaissances, les entreprises et le gouvernement afin d'accroître nos connaissances à travers les secteurs.

**SONJA :** En collaboration avec nos actionnaires, nous œuvrons pour un accès mondial à des soins de santé abordables et de qualité. Aujourd'hui encore, dans de nombreuses régions du monde, les gens peinent à accéder à des traitements de qualité, que ce soit pour des raisons financières, logistiques ou organisationnelles.

**TOM :** À côté de notre engagement pour le bien-être de la communauté, nous nous soucions aussi beaucoup de celui de nos employés. Dans un monde où la sécurité de l'emploi n'existe plus, nous continuons d'investir dans les talents existants et les capacités potentielles de chacun au sein de l'entreprise. Grâce à des objectifs réalisables et une bonne capacité de travail, nos collaborateurs ont toujours le cœur à l'ouvrage.

**SONJA :** Nous sommes également conscients de notre impact sur l'environnement. Notre attention au développement durable, associe la croissance économique à l'amélioration sociale et à l'équilibre écologique.

**La durabilité est-elle la solution ?**

**TOM :** L'innovation durable est en effet la seule passerelle vers le futur que les patients, la collectivité et nos collaborateurs méritent.

**SONJA :** Nous investissons dans l'innovation durable et nous réfléchissons à la durabilité des soins, où l'accès à des soins de santé abordables et de qualité occupe une place centrale.





# Aperçu annuel 2013



Pour l'aperçu annuel complet, consultez le Rapport à la Communauté sur

[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)



p.10

## Janssen Global Public Health

veut la santé pour tous, partout dans le monde

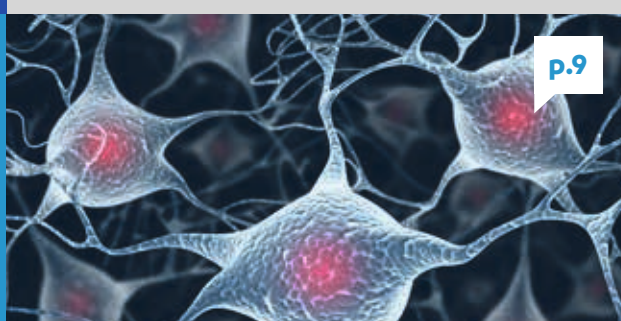
## Lancement de 3 nouveaux médicaments

pour le traitement des diabètes de type 2, du lymphome à cellules du manteau et de l'infection par l'hépatite C



## Paul Stoffels : top 25 de la biopharmacie

## Janssen-Cilag adapte son organisation en Belgique et aux Pays-Bas



p.9

## Stellar rassemble les forces dans la lutte contre les troubles cérébraux

## Janssen remporte le Supply Chain Award 2013



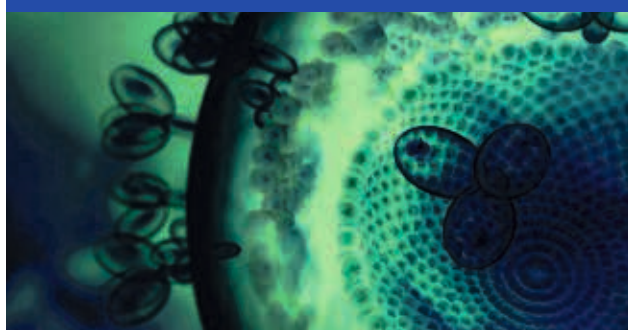
Une journée portes-ouvertes, la première depuis longtemps, lors de la 'Journée des soins'

## Janssen développe une application pour l'observance de la thérapie du VIH

p.7



## Mission commerciale économique en Inde



Une différence de 10 ans pour atteintes du VIH

## GSK et Janssen lancent le Réseau Européen d'Informations Médicales (EMIF)



## Dr. Koen Andries à l'honneur

## Mise en service d'une installation de cogénération

p.14



p.8

## Premier prix Lifetime Achievement Award de FIT

## Maison des capacités professionnelles

p.12

# Du cœur pour un monde durable

La durabilité s'enracine dans la culture d'entreprise depuis déjà 70 ans, et renforce encore l'élan d'innovation chaque jour. Les valeurs de durabilité sont déjà formulées dans le Credo depuis des décennies. Janssen contribue à rendre le monde meilleur en améliorant la santé et le bien-être, mais aussi en respectant la planète, en agissant chaque jour de manière responsable et en renforçant l'entreprise afin qu'elle puisse continuer à fournir une contribution essentielle aux soins de santé dans le monde ainsi qu'à l'économie belge.

La société-mère Johnson & Johnson a formulé son engagement sur sept terrains dans une stratégie de durabilité Healthy Future 2015. Janssen l'a traduite fin 2010 dans une stratégie de durabilité internationale. Un Conseil local de la durabilité a été fondé en Belgique également afin d'intégrer la politique de durabilité internationale dans les méthodes de travail quotidiennes. Tous les groupes y sont représentés afin de créer une large base. Janssen veut stimuler au maximum une culture de la durabilité. La communication y joue un rôle crucial.

## Healthy Future

Les objectifs de durabilité de Johnson & Johnson ont été formulés en 7 objectifs Healthy Future.



Accès abordable aux médicaments



Bien-être de la communauté



Protection de notre planète



Promotion de la santé mondiale et philanthropie



Durabilité de nos fournisseurs



Collaborations transparentes et externes



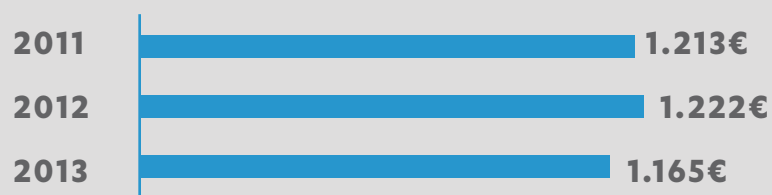
Santé, sécurité et engagement des employés

Lisez les résultats des objectifs Healthy Future dans le Rapport à la Communauté [www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be).

### NOUVEAUX MÉDICAMENTS EN 2013

<b>INVOKANA®</b> (canaglifozin)	DIABÈTES DE TYPE 2
<b>IMBRUVICA™</b> (ibrutinib)	LYMPHOME À CELLULES DU MANTEAU
<b>OLYSIO™</b> (simeprevir)	INFECTION PAR L'HÉPATITE C CHRONIQUE

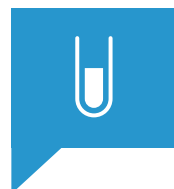
### EVOLUTION D'INVESTISSEMENTS DANS LA R&D\*



\* JANSSEN PHARMACEUTICA NV  
MONTANT EN MILLIONS D'EUROS €



**TOP 10 ENTREPRISE  
PHARMACEUTIQUE EN  
CROISSANCE LA PLUS RAPIDE**



## Durabilité économique

Janssen est persuadée que de solides résultats d'entreprise, une politique juste et des activités focalisées forment la bonne voie vers un développement économique durable. L'entreprise s'investit au maximum dans la conclusion de partenariats dans le cadre d'un modèle d'innovation ouverte et dans l'ajustement continu de la compétitivité de ses coûts en développant uniquement des médicaments à haute valeur thérapeutique. Janssen s'efforce jour après jour de trouver des solutions à certains défis médicaux les plus complexes de notre époque. L'entreprise ne se satisfait pas de petites améliorations des soins de santé. Janssen aspire à une innovation médicale qui signifie une valeur ajoutée pour le patient, les payeurs (fonds de maladie) et le gouvernement qui, par la force des choses, doivent contrôler et maîtriser les dépenses pour les soins de santé de manière critique.

Le secteur des soins de santé est en pleine mutation. Janssen cherche de nouvelles manières pour poser des diagnostics, offrir des traitements, reconnaître ou prévenir des maladies et suivre les patients dans le futur. Jamais, l'entreprise ne se contente de chercher de nouvelles solutions entre ses propres murs. Des experts collaborent à chaque stade de la chaîne de valeurs avec d'autres organisations, des balbutiements de la découverte à la commercialisation. Ils recherchent les avancées médicales où qu'elles se produisent, que ce soit dans une université, un centre de recherche ou même d'autres entreprises pharmaceutiques ou biotechnologiques.





## Durabilité sociale

Janssen est une entreprise au grand cœur. L'entreprise se veut présenter au niveau mondial, afin d'assurer un rôle judicieux pour les patients, la société locale et internationale, la planète, ses collaborateurs et elle-même. Ceci se reflète dans la culture durable de l'entreprise et l'enthousiasme des collaborateurs à réellement faire la différence.

Janssen veut tout d'abord développer des solutions de santé durables pour répondre aux énormes défis de santé à travers le monde. Des solutions qui, en outre, doivent être accessibles à tous et plus particulièrement à ceux qui en ont le plus besoin. Au sein de l'entreprise, l'engagement profond envers la collectivité stimule tous les collaborateurs.

L'entreprise travaille à l'affectation durable des talents présents et assure la santé physique et mentale, la sécurité et la formation continue de ses employés. Les associations de patients reçoivent le soutien de Janssen pour pouvoir réaliser leurs projets de manière autonome. Janssen consacre une attention spéciale aux jeunes (formation), informe le voisinage et s'engage dans des projets locaux.



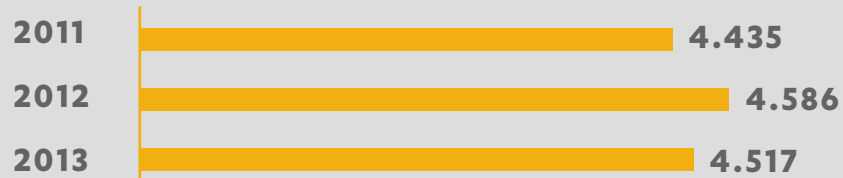
## Durabilité écologique

988.755 m<sup>3</sup>  
-5,1% t.o.v. 2010

L'environnement et l'habitat sont importants pour Janssen. La protection de l'environnement est un pilier essentiel de la politique de durabilité. L'entreprise a en effet besoin de grandes quantités de matières premières, d'énergie et d'eau. Janssen investit en permanence dans des produits et processus de production plus écologiques, et prend ses responsabilités envers l'environnement dans l'intégralité des chaînes de valeurs, du développement d'un médicament jusqu'à sa livraison au patient. L'entreprise met tout en œuvre pour une transition durable en matière d'énergie, de déchets, de matières premières, d'eau, d'émissions et de biodiversité.



### EVOLUTION DU NOMBRE DE COLLABORATEURS



### NOMBRE DE NATIONALITÉS

| 42

### PROPORTION HOMMES/FEMMES



58%



42%



### EAU

988.755 m<sup>3</sup>  
-5,1% par rapport à 2010



### ENERGIE

Consommation totale d'énergie  
1.159.829 GJ

-7% émission de CO<sub>2</sub>  
par rapport à 2010



### MOBILITÉ

1 sur 5 collaborateurs va  
régulièrement à vélo à  
son travail

1,4 millions  
de kilomètres à vélo en 2013

Nous espérons disposer un jour de diagnostics puissants indiquant qui court un risque accru pour un cancer donné, afin de pouvoir intervenir à temps pour réduire ce risque.

“

WERNER VERBIEST, DIRECTEUR INTERNATIONAL DE JANSSEN DIAGNOSTICS



# Perspectives de bonne santé

**Janssen œuvre à des soins de santé durables, aujourd’hui et pour l’avenir. En même temps, l’entreprise se focalise sur les défis médicaux les plus complexes de notre époque. La future manière de poser des diagnostics, d’administrer des médicaments, de reconnaître ou d’éviter des maladies et de suivre les patients sera différente d’aujourd’hui. D’après l’entreprise, la méthode pour répondre aux besoins médicaux non satisfaits des soins de santé est à un tournant.**

Les soins de santé sont à l’aube d’une évolution prodigieuse et sont influencés par toutes sortes de tendances anticipées par l’entreprise afin de créer des valeurs durables dans l’avenir. Du vieillissement de la population à la nécessité de garantir l’authenticité d’un produit à tout instant, en passant par la disponibilité croissante des moyens de communication et des technologies de l’information modernes.

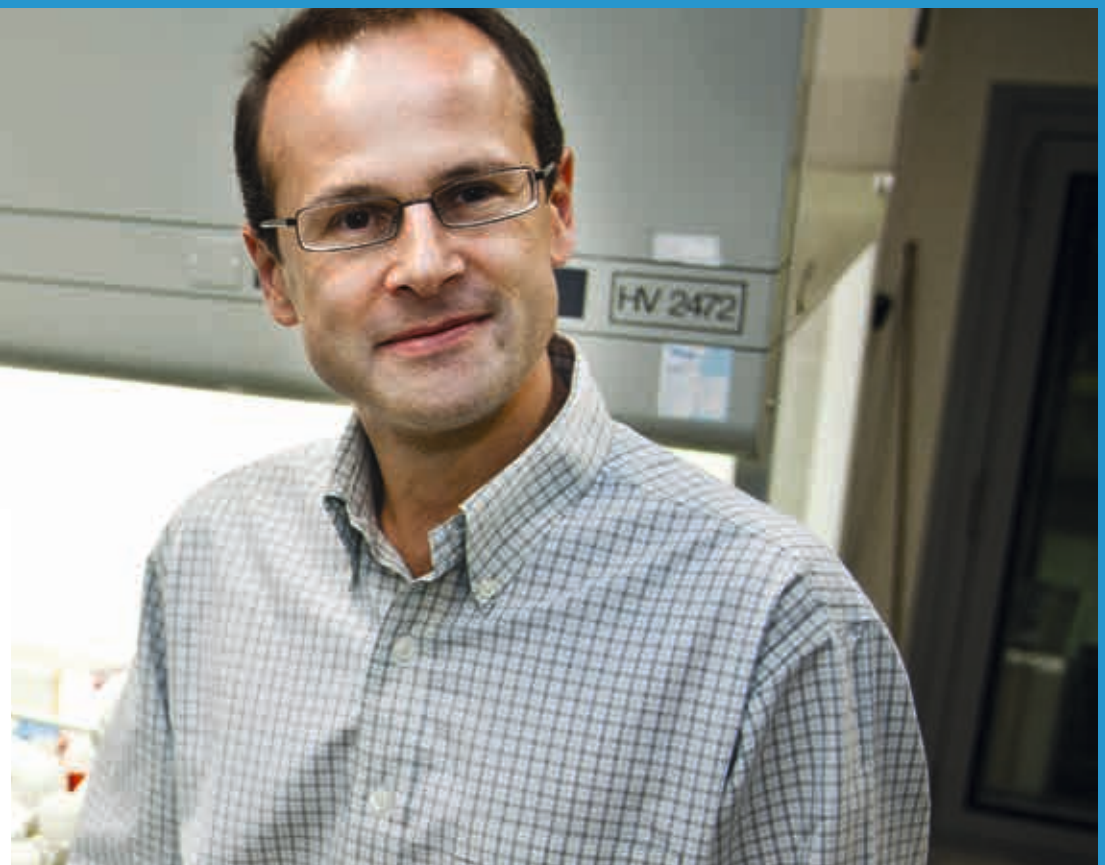
Les progrès scientifiques considérables offrent par ailleurs de nouvelles possibilités dans le domaine de la biotechnologie, de la science génomique, des technologies de l’information et de la nanotechnologie. L’entreprise participe à l’évolution de soins de santé réactifs traditionnels vers une nouvelle ère où ils seront préventifs et personnalisés. Il existe de plus en plus de moyens pour détecter les maladies, les traiter et les suivre. Les médecines curatives ne représenteront plus qu’une partie de la solution.

## La médecine préventive fait son chemin

À l’avenir, davantage d’efforts seront déployés pour la détection précoce d’une maladie afin d’en empêcher le développement. Prédire des affections à partir d’une prédisposition génétique sera bientôt possible. Des découvertes telles que celle des biomarqueurs – des substances qui trahissent la sensibilité à une maladie particulière – nous aident également à développer des soins de santé préventifs. « Aujourd’hui, le diagnostic du cancer est souvent posé à un stade trop tardif. Nous espérons disposer un jour de diagnostics puissants indiquant qui court un risque accru pour un cancer donné, afin de pouvoir intervenir à temps pour réduire ce risque », explique Werner Verbiest, directeur international de Janssen Diagnostics.

## La médecine sur mesure, source d’espoir

Les médicaments n’agissent pas de la même manière pour chacun. Comment se fait-il que des patients souffrant de la même maladie répondent différemment au même traitement? Certains patients réagissent comme prévu, d’autres ne réagissent pas, d’autres encore éprouvent de graves effets secondaires. Le patrimoine génétique, le style de vie, d’autres traitements, la culture, le sexe, l’origine ethnique contribuent à une variation des réactions. Trouver un unique remède qui aide chacun aussi bien est très difficile.



Grâce à la compréhension croissante des mécanismes des maladies et des réactions aux médicaments, il existe de plus en plus d’opportunités d’affecter aux patients la thérapie appropriée, efficace et sûre. « Nous évoluons vers une médecine qui développe différents traitements pour une seule et même maladie, adaptés à des catégories de patients spécifiques et à différents stades de la maladie. En fonction du diagnostic de votre maladie et de votre profil génétique, le médicament avec les plus grandes chances de succès est sélectionné. À partir de gènes individuels et en groupes, nous pouvons maintenant catégoriser les patients. Nous pouvons ainsi prédire à quel traitement il/elle réagira. De cette façon, nous procédons de manière plus fonctionnelle et supprimons des inefficacités afin de rendre le modèle de soins de santé du futur supportable pour tous. »

Pour en savoir plus sur la durabilité économique surfez sur [www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)

## Le modèle de santé du futur

### PRÉVENTION

Les informations génétiques permettront à l’avenir de prédire le risque d’un individu d’être affecté par une maladie donnée. Ceux qui présentent un risque élevé pour une maladie donnée pourront éventuellement être aidés par une adaptation de leur style de vie ou un traitement préventif.

### DIAGNOSTIC

Le diagnostic au niveau moléculaire permettra à l’avenir une meilleure caractérisation des maladies, ce qui fournira davantage d’informations pertinentes pour une personne donnée. L’identification de biomarqueurs tels que gènes, protéines et cellules permettra d’affiner le diagnostic de certaines maladies.

### TRAITEMENT

Le modèle de traitement évolue vers une thérapie orientée vers des solutions. Il s’agit de la combinaison d’une thérapie médicamenteuse avec un diagnostic basé sur un appareil ou un logiciel et des composants provenant des services de soins de santé.

### SUIVI

Des systèmes de contrôle d’informations de santé personnelles permettront à l’avenir de garantir un meilleur suivi de la santé individuelle. Toutes sortes d’innovations permettront par ailleurs de faire réaliser des traitements complexes à domicile par des organisations de soins professionnelles ou des membres de la famille.



# Nous ne nous fixons pas que sur les médicaments

Janssen se concentre sur le développement de médicaments révolutionnaires. L'entreprise veut également rechercher des solutions innovantes, hormis les médicaments, qui améliorent la qualité de traitement et de vie du patient. Divers initiatives et projets ont été lancés ou poursuivis en 2013.

## Un jeu en ligne éducatif pour enfants atteints de TDAH

Janssen a développé en collaboration avec des experts externes un jeu éducatif en ligne pour les enfants de 8 à 12 ans atteints de troubles de l'attention avec hyperactivité (TDAH). Plan-It Commander est plus qu'un simple jeu amusant et stimulant. Ce « serious game » a été développé avec l'ambition d'améliorer de manière visible la qualité de vie des jeunes atteints de TDAH et de leurs familles. Après la commercialisation et des résultats positifs, Plan-It Commander a gagné le prix du meilleur jeu de santé 2013 au festival Fun & Serious Game à Bilbao, l'un des principaux en Europe pour ce secteur industriel encore jeune. Une reconnaissance importante de la qualité du travail délivré.

## Stimuler l'observance de la thérapie

L'efficacité des médicaments dépend largement de leur prise correcte et conséquente par le patient. L'observance de la thérapie est une condition importante de la réussite d'un traitement médicamenteux. Un moyen efficace était nécessaire pour le traitement des patients atteints du VIH afin d'améliorer l'observance de la thérapie. Janssen a pour cela élaboré le Pillcoach en collaboration avec des médecins et infirmiers.

Le Pillcoach est une application qui enregistre la façon dont les médicaments contre le VIH sont pris. En concertation avec le médecin traitant, un schéma d'ingestion peut être créé et l'application peut être activée. Le patient reçoit des notifications qui détaillent le schéma de comprimés établi.



Découvrez davantage d'initiatives dans  
le Rapport à la Communauté sur  
[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)

## 2013

### 9

**HOMOLOGATIONS**  
POUR DE NOUVEAUX  
TRAITEMENTS ET  
INDICATIONS



### 16

**ORGANISATIONS  
DE PATIENTS**  
EN FLANDRES ET EN  
WALLONIE BÉNÉFICIAIENT  
D'UNE AIDE





# Les deux pieds sur le sol belge

**Continuer délibérément à investir en Belgique est la priorité de Janssen. La société-mère Johnson & Johnson emploie environ 5.000 personnes en Belgique, et investit chaque année plus d'un milliard d'euros dans la recherche et le développement. L'entreprise joue ainsi un rôle important pour l'emploi et l'économie belge.**

Janssen en Belgique est le plus grand investisseur privé en recherche et développement du pays. En 2013, l'entreprise y a investi environ 1.165 millions d'euros. Ces investissements sont essentiels afin de développer de nouveaux traitements et technologies pour des besoins médicaux urgents. En avril 2013, la société-mère Johnson & Johnson a reçu le premier prix Lifetime Achievement Award de Flanders Investment & Trade (FIT) en reconnaissance du modèle proposé par l'entreprise en Belgique pour les investissements nationaux et étrangers.

## Un climat propice aux investissements

Les investissements démontrent une confiance inébranlable de Johnson & Johnson dans la Belgique comme lieu d'implantation. « La Belgique a réalisé quelques gros efforts ces dernières années afin de créer un climat propice aux investissements pour les secteurs où la R&D est intensive comme l'industrie pharmaceutique, l'un des piliers de l'économie belge. C'est pourquoi nous continuons délibérément d'investir en Belgique. En effet, nous pouvons compenser les charges salariales locales élevées grâce à des connaissances scientifiques solides et un climat fiscal stimulant », d'après Tom Heyman, CEO de Janssen Pharmaceutica.

De nombreuses années s'écoulent entre les premières recherches pour un médicament et sa mise effective sur le marché. Tom : « C'est pourquoi il est important que le gouvernement crée un climat fiscal et économique stable qui nous permette de développer et d'épanouir cette nécessaire vision de long terme. »

## De la stabilité pour croître

L'entreprise juge important d'investir dans l'avenir du pays. La Belgique est le troisième exportateur de médicaments en Europe – après la Suisse et l'Irlande – avec un chiffre d'affaires de 34 milliards d'euros en 2013. Le secteur pharmaceutique offre par ailleurs plus de 32.000 emplois directs, et représente 40 % de l'ensemble des investissements belges privés dans la recherche et le développement.

« Les plus grandes entreprises pharmaceutiques qui investissent ici dans la recherche et le développement ont des actionnaires étrangers. Elles peuvent héberger leurs activités où elles veulent. C'est pourquoi nous ne pouvons pas considérer comme acquises nos implantations belges », selon Tom.

Pour en savoir plus sur la durabilité économique surfez sur [www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)



Nous ne devons jamais  
considérer nos implantations  
belges comme acquises.

“

TOM HEYMAN, CEO JANSSEN PHARMACEUTICA





# Nos nouveaux concurrents se nomment Google, Samsung, Philips, Microsoft et IBM

**Janssen s'efforce de trouver des solutions à certains besoins médicaux parmi les plus complexes. Les défis sont importants, c'est pourquoi l'entreprise ne se contente pas de chercher de nouvelles solutions entre ses propres murs. Janssen démarre de nouvelles collaborations avec des partenaires de différents secteurs sur la base d'un modèle d'innovation ouverte.**

« Nous voulons identifier les meilleures idées, à l'intérieur et à l'extérieur de notre organisation. Nos employés collaborent à chaque étape de notre chaîne de valeurs avec des parties externes, depuis les prémisses de la découverte jusqu'à la commercialisation », raconte Ludo Lauwers, vice-président sénior et directeur du Janssen Campus Office (JCO). Ce dernier a été créé en 2009 comme plateforme de mise en œuvre de la stratégie de croissance de Janssen. « Nous veillons à ce que des partenariats innovants voient le jour afin d'enrichir nos propres efforts. »

## Pas d'imitation

En servant de point de contact central entre les environnements interne et externe, le JCO veut rendre possible et favoriser l'innovation en vue de soins de santé durables à l'avenir. La mission est le soin du patient. L'objectif est la

découverte, le développement et la production de solutions thérapeutiques fondamentalement neuves. L'entreprise n'est pas investie dans une logique d'imitation mais dans la science de pointe, et elle recherche des solutions aux questions sans réponses, que l'on appelle les « besoins médicaux non satisfaits ».

## Innovation ouverte

Janssen opte résolument pour l'innovation ouverte afin de fournir au patient ces nouvelles solutions thérapeutiques plus vite et à moindre coût. Cela signifie que l'entreprise recherche activement des partenaires potentiels qui peuvent l'y aider : entreprises internes et externes, chercheurs et institutions qui peuvent associer leur expertise aux connaissances de la société, afin de pouvoir développer ensemble et plus rapidement de meilleures solutions thérapeutiques.

## Plus loin qu'un simple comprimé

Depuis la création, 254 contacts ont déjà été établis avec des tiers. Ludo : « Par ailleurs, nous ne cherchons pas seulement des partenaires dans le domaine pharmaceutique classique. Nous cherchons aussi des possibilités de collaboration avec des entreprises dans les secteurs de l'agroalimentaire, l'intelligence artificielle, la domotique, la communication sans fil et mobile, les technologies de l'information et la logistique. »

Le nouveau modèle thérapeutique va plus loin qu'un simple comprimé. Le paysage a changé : les nouveaux concurrents se nomment Google, Samsung, Philips, Microsoft et IBM. Les prix et les budgets sont sous pression. L'observation des thérapies est un problème auquel des applications intelligentes peuvent fournir une solution. L'entreprise réalise que les maladies ne doivent pas seulement être combattues, mais qu'elles doivent surtout être évitées.



Nous voulons rendre l'innovation ouverte possible en vue de soins de santé durables pour l'avenir.



LUDO LAUWERS, VICE-PRÉSIDENT SÉNIOR ET DIRECTEUR DU JANSSEN CAMPUS OFFICE

Pour en savoir plus sur la durabilité économique surfez sur [www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)

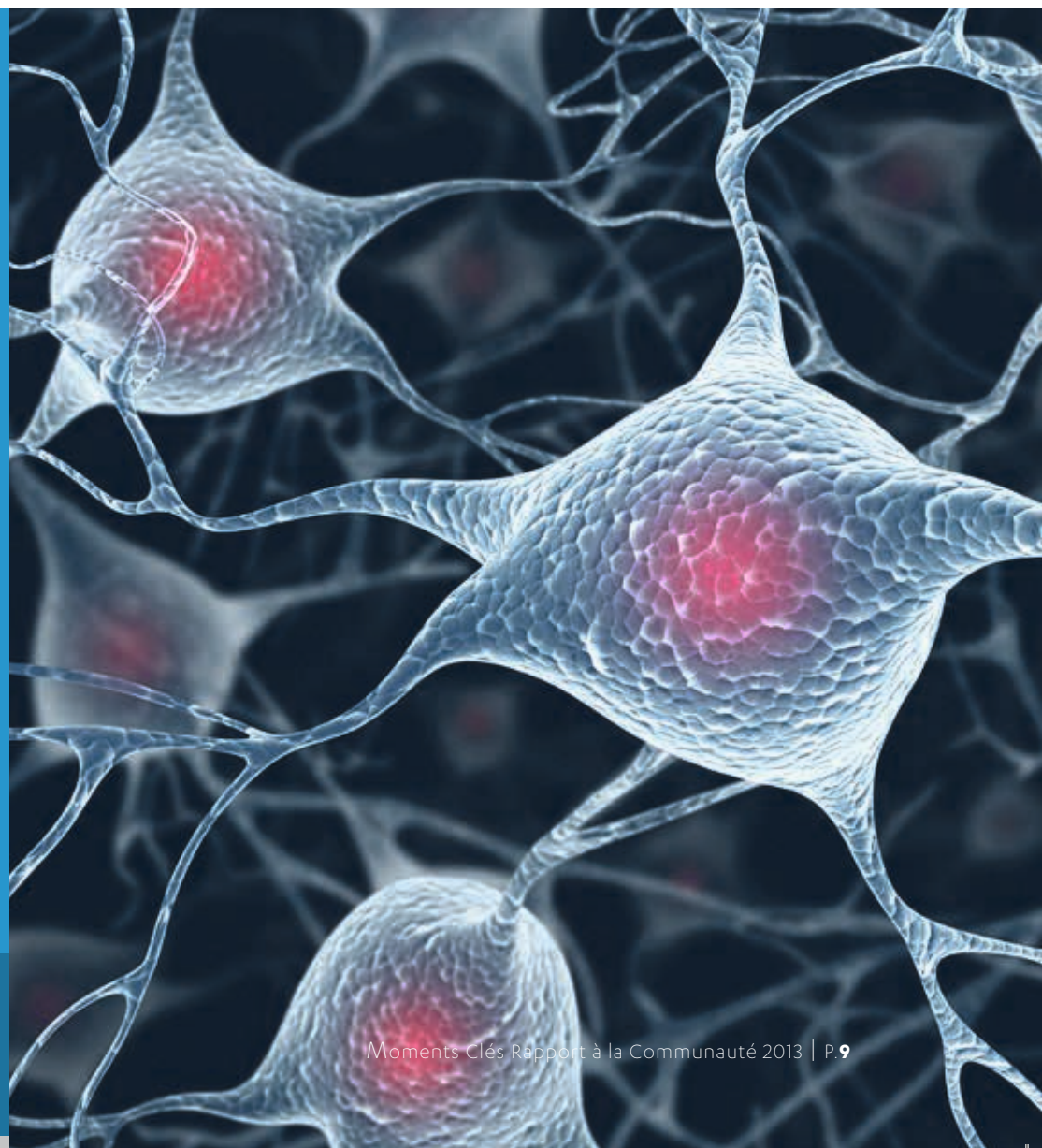
## Rassembler nos forces dans la lutte contre les troubles cérébraux

**En 2013, le VIB (Institut Flamand de Biotechnologie), l'université catholique et l'hôpital universitaire de Louvain, Janssen et Johnson & Johnson Innovation ont lancé le projet Stellar. L'union de ces forces a pour objectif de faciliter la transformation de connaissances moléculaires de processus pathologiques en nouveaux médicaments et diagnostics pour les affections cérébrales.**

Janssen et Johnson & Johnson Innovation prévoient un financement jusqu'à 5 millions d'euros pour ce projet sur une période de 5 ans. Cet argent servira à soutenir des projets de recherche académiques. L'entreprise est convaincue qu'il est essentiel de collaborer avec des innovateurs externes afin de parvenir à des découvertes qui ouvrent la voie vers les thérapies du futur pour les maladies neurodégénératives.



En savoir plus sur l'innovation ouverte ?  
Surfez sur [www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)







# Se lever pour faire la différence

**Chacun de nous a un rôle à jouer pour rendre le monde meilleur et, pour y parvenir, nous devons prendre nos responsabilités sociales. Il s'agit de tout ce qui influence les gens et leur qualité de vie. En tant qu'entreprise active dans le domaine des soins de santé, qui donne la priorité aux besoins du monde dans lequel elle travaille, Janssen vise à trouver des solutions durables aux défis de santé d'aujourd'hui et de demain. Telle est la responsabilité première de l'entreprise. Voilà pourquoi chacun se lève le matin, pour faire la différence pour des millions de gens à travers le monde et veiller à ce que personne ne soit oublié. En outre, Janssen se veut proche de la collectivité, que ce soit au niveau local, régional, national ou international.**

En 2013, l'entreprise a travaillé sur une nouvelle politique Corporate Social Responsibility, qui lui a permis d'identifier, en 2014, les besoins sociaux concrets que Janssen, en tant qu'entreprise, veut adresser pour le bénéfice de la collectivité. La mise en œuvre globale de cette politique est prévue pour 2015.

En outre, en 2013, Janssen a développé des stratégies d'accès innovantes et différents projets pour la collectivité, ayant surtout trait à la lutte contre le VIH/sida. Depuis 10 ans déjà, Janssen fait la différence pour les personnes atteintes du virus VIH. En mars 2013, la Franchise VIH de Janssen célébrait sa 10e année d'existence. Depuis 2003, cette franchise a mis sur le marché 3 médicaments utilisés dans la multithérapie.

En 2013, Janssen a confirmé sa solidarité avec l'Afrique via l'action « Move for Africa ». Plus près de chez nous, les collaborateurs de Janssen effectuent de nombreux bénévolats dans les hôpitaux, les centres psychiatriques, les maisons de retraite et les centres pour handicapés. Le projet Janssen Cares! donne forme au Credo. Par le projet 'Labyrinth Psychotica', l'entreprise veut aider à une meilleure compréhension de la psychose au sein de la société.

Janssen accorde une valeur énorme à la stratégie de prévention en matière de sécurité, de santé et d'environnement. C'est pour cette raison qu'elle a accordé une valorisation financière à l'asbl De Schakel à Beerse, qui veille à ce que les bébés nés dans des familles défavorisées ne manquent de rien.

Janssen a ouvert ses portes lors du 'Dag van de Zorg' (Journée des soins) 2013 pour tenter de se rapprocher de la collectivité. En 2013 également, l'entreprise a investi dans de meilleures relations avec le voisinage.

**Janssen se veut proche de la collectivité, que ce soit au niveau local, régional, national ou international.**

“



# Nous ne sommes pas égaux devant la santé

**Fournir un accès à des soins de santé abordables et de grande qualité est l'un des défis majeurs auxquels nous sommes confrontés. Janssen travaille à des initiatives permettant de créer un monde où tout un chacun aurait accès au traitement dont il a besoin, quel que soit son statut économique et social.**

**La création de Janssen Global Public Health (GPH) en 2013 représente une nouvelle étape dans l'ambitieux projet de l'entreprise, consistant à résoudre les défis de santé publique à travers le monde. L'objectif de Janssen GPH est de créer un éventail croissant de traitements et de services pharmaceutiques destinés à lutter contre les maladies ayant un impact majeur sur la santé de la population.**



Pour en savoir plus sur les stratégies d'accès innovantes et différents projets pour la communauté, surfez sur [www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)







## Janssen veut apporter ses innovations et solutions de soins de santé auprès de davantage d'individus et de lieux dans le monde.



WIM PARYS, DIRECTEUR RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DE JANSSEN GLOBAL PUBLIC HEALTH

En 2014, les malades peinent toujours à accéder à des traitements de qualité dans de nombreuses régions du monde. Ils ne disposent pas de moyens financiers, le marché local n'est pas prêt, ou il n'existe pas encore de vision forte des soins de santé. Janssen estime qu'il relève de sa responsabilité de chercher des solutions aux défis de santé majeurs d'aujourd'hui. L'entreprise veut diffuser et rendre accessibles ses innovations et ses solutions en soins de santé aux patients du monde entier. Quels que soient leur lieu de résidence et leurs moyens.

### Prêter attention aux soins de santé dans les régions défavorisées

Wim Parys, Directeur Recherche & Développement de Global Public Health, explique le contexte de Janssen GPH : « Un grand défi des soins de santé mondiaux est de concevoir des médicaments et traitements d'après les besoins des patients dans les régions moins favorisées du monde. Grâce à Janssen GPH, nous espérons pouvoir développer des médicaments visant davantage ces personnes. » Janssen GPH sera responsable de l'intégralité du développement clinique de traitements et de services, ainsi que de l'optimisation de l'accès aux médicaments et aux soins de santé des patients à travers le monde. L'organisation concentre son attention sur les besoins médicaux majeurs, c'est-à-dire actuellement le VIH, la tuberculose, l'hépatite C et les maladies parasitaires.

- **Janssen GPH établit un cadre pour l'accès mondial des patients à un remède employé dans le traitement de la tuberculose multirésistante chez les adultes.**
- **Le groupe continue également d'investir dans le développement d'une version injectable à action prolongée d'un médicament contre le VIH. Une**

**nouvelle méthode d'administration permettra de réduire le nombre de doses nécessaires, ce qui est positif pour les régions difficiles d'accès dans les pays en voie de développement.**

- **Un anneau vaginal microbicide qui doit stopper la maladie sexuellement transmissible du VIH est également en cours de développement.**
- **Grâce à la reformulation d'un remède existant, Janssen GPH espère offrir un nouveau traitement contre les parasites responsables de l'éléphantiasis et de la cécité des rivières. Il s'agit de deux maladies tropicales souvent négligées et difficiles à traiter.**
- **Une version à croquer d'un traitement existant contre les vers intestinaux pour les jeunes enfants. Jusqu'en 2020, Janssen fait également don de 200 millions de doses de ce traitement à plus de 30 pays à travers le monde.**

Pour le développement de ces traitements, Janssen GPH collabore avec des organisations internationales à but non lucratif comme PATH, le Partenariat international pour les microbicides (IPM) et l'Initiative pour des médicaments pour les maladies négligées (DNDi).

### Utiliser l'expertise là où elle est nécessaire

Hormis de nouveaux traitements, dispositifs de diagnostics et services de soins de santé pour ces maladies, Janssen GPH élabore également des stratégies afin de rendre ses innovations réellement disponibles dans les pays du Tiers Monde. Au moyen entre autres de modèles de tarification et de financement innovants, GPH garantit que des patients à

faibles revenus reçoivent les médicaments dont ils ont besoin.

### Accès aux antirétroviraux

Janssen s'engage également auprès des patients atteints du VIH/sida afin de leur donner un accès efficace et durable aux traitements dont ils ont besoin. D'où l'association de deux conditions essentielles : des médicaments efficaces et à un prix abordable doivent être disponibles durablement et administrés aux patients de la façon la plus adéquate.

En 2006, Janssen a lancé le Global Access and Partnerships Program (GAPP), un programme mondial pour l'accès aux médicaments destinés à traiter le VIH, afin de prendre ses responsabilités envers les patients atteints du VIH/sida dans des pays aux moyens limités.

Les efforts du GAPP pour rendre les antirétroviraux disponibles visent les pays avec les taux de contamination par le VIH les plus élevés et la plus grande vulnérabilité économique, tels que les pays d'Afrique subsaharienne, les pays les moins développés et ceux aux revenus les plus bas ou moyens. Différents facteurs influencent la méthode d'accès aux médicaments destinés à traiter le VIH, tels que les indications approuvées de chaque médicament ainsi que la manière dont ils sont utilisés dans la pratique clinique.



En savoir plus sur la durabilité sociale  
[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)





# À chacun sa maison des capacités professionnelles

**Janssen travaille à une mise en œuvre durable du talent et veille à la santé physique et mentale, à la sécurité ainsi qu'à la formation continue de ses collaborateurs. L'entreprise veille à ce que les collaborateurs d'un campus vivent dans un environnement où il est agréable de travailler, où les gens se sentent bien dans leur emploi, où ils peuvent se rencontrer et partager leurs connaissances, se sentir valorisés et respectés, où ils peuvent manger sain et équilibré, faire du sport et bouger, bref un endroit où ils peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes, pour eux-mêmes et pour l'entreprise.**

Se rendre à son travail et continuer à travailler avec enthousiasme : c'est ce que souhaite réaliser Janssen pour chaque employé au moyen d'une politique du personnel qui repose sur la « Maison des capacités professionnelles ». C'est en 2013 que l'entreprise a opté pour ce concept finlandais propre à la gestion du personnel.

La Maison des capacités professionnelles présente la capacité de travail d'un individu et tous les facteurs qui l'influencent sous forme d'une habitation. Le toit est la capacité de travail, la mesure dans laquelle quelqu'un a l'envie et la force de se mettre au travail. Cette capacité de travail repose sur quatre étages différents, les facteurs de soutien déterminants : santé, compétences et talents, normes et valeurs, et travail. Tous ces facteurs sont liés de manière inséparable au moyen d'un escalier à travers la maison. Une forte capacité de travail apparaît lorsque les quatre étages sont bien en équilibre et liés entre eux.

Janssen a choisi ce concept parce qu'il s'accorde bien avec la vision de l'entreprise. La politique du personnel se concentre sur la création de carrières durables et flexibles. Avec un travail en harmonie avec les différentes phases de vie, et une attention particulière pour le talent et



un équilibre travail-vie privée approprié. Janssen propose un nombre croissant d'initiatives qui constituent les briques de la maison des capacités professionnelles, dont des programmes autour du mouvement, de lieux de travail flexibles, de leadership et de talent.

« La maison des capacités professionnelles est un concept clair, fédérateur et stimulant. Il met en évidence que chaque employé peut prendre lui-même sa capacité de travail en mains. Qu'il en est le propriétaire », raconte Hilde Claes, directrice des ressources humaines chez Janssen. « Et que trouver le bon équilibre est un travail d'équipe entre l'employé et l'organisation. »



Chaque employé peut prendre sa capacité de travail lui-même en mains.



HILDE CLAES, DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES







# Une politique du personnel durable

La stratégie à long terme du personnel Janssen en Belgique comprend :



Attirer et développer les talents en étant un employeur attractif.



Suivre et encadrer les employés dans le développement de leurs talents.



Employer durablement les talents, notamment en proposant différentes carrières et formes de travail en fonction de la phase de vie ou de carrière.



Créer un environnement de travail stimulant et agréable.



Déployer des programmes relatifs à la santé physique et mentale.



Renforcer une culture liée aux résultats, qui prête attention à la diversité et à l'insertion, à l'engagement personnel et à l'appréciation individuelle des prestations de chacun.



Offrir une excellente prestation de services opérationnelle en créant un centre de service RH pour la gestion des payes, l'organisation des congés, la formation, le recrutement, la planification de carrières.... et en communiquant clairement auprès de tous les employés en ce qui concerne leur rémunération individuelle totale.



Pour en savoir plus sur la durabilité sociale, surfez sur [www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)

## Attirer et développer les talents

**Visites de l'entreprise par les écoles, présentations aux jeunes et même soutien d'une nouvelle discipline scolaire. Janssen essaie de motiver, par différents moyens, les jeunes talents pour qu'ils se projettent dans un futur scientifique et, plus spécifiquement, dans le secteur pharmaceutique.**

### Motiver les jeunes à choisir des études scientifiques

Le CEO de Janssen Tom Heyman est le parrain de la classe STEM de l'école secondaire de Turnhout « het Heilig Graf ». Les STEM, qui constituent une nouvelle orientation scolaire, signifient « Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques ». Cette orientation offre une alternative aux écoliers qui pourraient choisir le latin, mais qui portent un grand intérêt aux sciences, aux mathématiques et aux techniques. En 2013, lors d'une présentation, Tom Heyman a parlé à ses « filleuls » de la rapidité d'évolution de la science et des techniques.

### Chercheurs du futur

En 2013, Brecht Herteleer et Hanne Reumers ont eu la chance de faire connaissance avec le lieu de travail de Janssen dans le cadre du projet Roadies du magazine de l'éducation 'Klasse'. Pendant une semaine, ces deux jeunes gens, qui viennent de terminer leurs études secondaires, sont venus travailler dans le laboratoire. Dans le cadre du projet Roadies, pendant une année scolaire, Brecht et Hanne ont découvert ce qui se passe sur le lieu de travail en testant 40 emplois différents. Tous les lundis matin, ils commençaient un nouvel emploi. Ils sont apparus régulièrement à la télévision dans le programme 'le-dereen Beroemd' de la chaîne 'Eén'.

## Suivre et accompagner le développement des talents

**Le talent est une chose précieuse, Janssen en est convaincue. L'entreprise déploie énormément d'énergie dans l'attraction de nouveaux talents, mais veille également à ce que ses collaborateurs puissent continuer à exploiter et à développer les leurs.**

### Formations

Janssen attache énormément d'importance aux possibilités de formations pour ses collaborateurs. Non seulement parce que nous sommes une entreprise novatrice et appartenons à l'un des secteurs les plus réglementés et contrôlés, mais aussi et surtout parce que nous savons que c'est à nos collaborateurs que nous devons le succès de l'entreprise.

L'offre de formations couvre par conséquent tous les domaines : sécurité, conformité, informatique, compétences interpersonnelles, management et leadership. Évidemment, toutes les formations liées aux fonctions sont également présentes, sous diverses formes d'apprentissage (e-learning, classique, sur le terrain).

En 2013, chaque employé de Janssen a suivi en moyenne 29 heures de formation. Cela représente 130.712 heures de formation au total. Janssen a ainsi investi 8.978.941 euros dans la formation de ses employés, soit un investissement de 1.988 euros par employé.

Les nouveaux-venus reçoivent logiquement davantage de formations. Janssen continue toutefois de stimuler tous les employés dans toutes les phases de carrière à donner une forme active à leur carrière, notamment en suivant des formations. La plus grande partie des efforts de formation se porte sur la prévention, la conformité et la sécurité. Ces thèmes sont très importants pour Janssen.



# Une peinture de moins

**L'environnement et l'habitat sont importants pour Janssen. Le respect de l'environnement est un pilier crucial de la politique de durabilité. L'entreprise a en effet besoin de grandes quantités de matières premières, d'énergie et d'eau. Janssen investit en permanence dans des traitements et processus de fabrication plus écologiques et prend ses responsabilités vis-à-vis de l'environnement dans toute sa chaîne de valeurs, de la découverte d'un médicament à sa livraison.**

Pour ce faire, Janssen veille à rejeter dans l'environnement le moins de déchets possible. L'entreprise met tout en œuvre pour une transition durable en matière d'énergie, de déchets, de matières premières, d'eau, d'émissions et de biodiversité. Bien des indicateurs montrent des avancées positives, ainsi que des opportunités auxquelles l'entreprise veut travailler. Les différents départements ont pour ambition d'atteindre les objectifs Healthy Future d'ici 2015. Différentes initiatives vertes y tiennent une place centrale, dont la réduction de la consommation d'énergie.

## **Produire soi-même électricité et chaleur**

L'industrie pharmaceutique est un secteur gourmand en énergie. La politique d'énergie de Janssen est concentrée aussi bien sur la réduction de la consommation d'énergie que sur l'approvisionnement durable de comment réduire davantage l'énergie et comment générer elle-même de l'énergie verte. En 2013 a eu lieu la mise en service officielle de la centrale de cogénération sur le site de Beerse. Cette installation assure une conversion durable du gaz naturel en chaleur et électricité. La chaleur est utilisée pour le réchauffement d'une grande partie des bâtiments de recherche et l'électricité profite à tout le site. L'installation permettra de réduire l'émission de CO<sub>2</sub> (directe et indirecte) du site de Beerse de 1,6 %, ce qui équivaut à l'émission de 160 familles flamandes. L'entreprise examine la possibilité de mener ce projet également à Geel. Grâce au principe de centrale de cogénération, Janssen apporte une contribution importante aux objectifs du programme Healthy Future 2015 de Johnson & Johnson. En outre, en collaboration avec quelques entreprises voisines, Janssen réfléchit à l'installation d'une éolienne sur le site de Geel.

## **Recherche sur l'exploitation d'énergie géothermique**

Depuis mars 2013, Janssen étudie les possibilités d'utiliser de l'énergie géothermique comme source d'énergie verte. Une étude de VITO (Institut flamand de recherche technologique) montre en effet que l'eau souterraine a une température d'environ 90 degrés à une profondeur de 2,4 kilomètres, et même de 120 degrés à 3,5 kilomètres.

L'exploitation de l'énergie géothermique est un défi technique en raison de la profondeur importante. Le principe est cependant très simple : l'eau chaude est pompée depuis une nappe aquifère, la chaleur en est extraite dans une centrale d'énergie, l'eau refroidie retourne quelques kilomètres plus loin vers la même nappe aquifère. Un cycle fermé est ainsi créé.

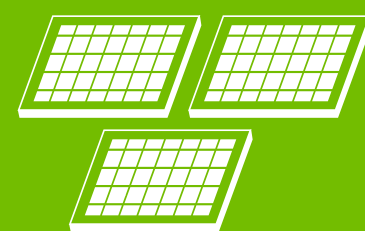
La géothermie est une source d'énergie écologique très fiable. Elle ne cause aucune nuisance à l'environnement ni émission de CO<sub>2</sub>. La géothermie est une source très fiable, car elle est disponible localement et inépuisable. Le prix d'utilisation de la géothermie est très stable comparé, par exemple, aux grandes fluctuations de prix sur les marchés du gaz naturel et du pétrole. Selon les calculs, Janssen pourrait réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 16.000 tonnes par an.

Soit 33 % de moins que ce qui est produit actuellement. 16.000 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent environ à l'émission de 4.000 habitations classiques.

2014 nous révélera si Janssen exploitera effectivement l'énergie géothermique pour répondre à ses propres besoins en énergie.

Janssen investit en permanence dans des traitements et processus de production plus écologiques et prend ses responsabilités vis-à-vis de l'environnement dans toute sa chaîne de valeurs.

“



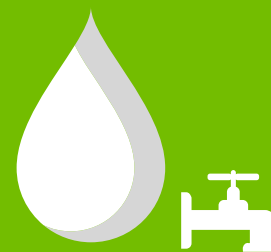
## **ÉNERGIE DURABLE**

Augmenter l'utilisation d'énergie renouvelable.



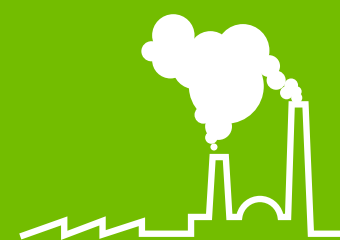
## **DÉCHETS**

Diminuer la montagne de déchets de 10 %.



## **CONSOMMATION D'EAU**

Diminuer la consommation d'eau de 10 %.



## **ÉMISSIONS**

Réduire de 20 % l'émission de CO<sub>2</sub> d'ici 2020.

**earthwards®**  
moving towards a healthy future

## **PRODUITS**

Améliorer la durabilité des produits et emballages en obtenant 60 labels Earthwards™.





# Transition vers la chimie écologique

**Rien n'a plus de poids sur l'empreinte d'une entreprise pharmaceutique que ses activités chimiques. L'industrie pharmaceutique requiert environ 100 kg de substances pour produire 1 kg de matière première. La chimie écologique est devenue la norme pour Janssen et vise à des méthodes durables pour le développement et la production de médicaments. Pour chaque étape du processus de synthèse, l'entreprise veut restreindre la consommation de matières premières, afin de limiter l'impact sur l'environnement. Janssen participe pleinement au programme européen CHEM21. En collaboration avec 5 autres entreprises pharmaceutiques, 13 centres de recherche académiques et des PME en Europe, nous avons comme objectif commun de développer des méthodes durables de production de médicaments.**

En 2013, un ingrédient pharmaceutique actif, le buprénorphine, a reçu le label EARTHWARDS™. Il s'agit du septième produit pharmaceutique à recevoir ce label. Le buprénorphine est un analgésique narcotique utilisé aussi bien pour combattre les douleurs aiguës et chroniques que dans le traitement des toxicomanies narcotiques. Le produit a reçu le label, car il répondait aux critères stricts imposés en matière de fabrication écologique : moins de matière première, moins d'eau, moins de déchets et un processus de production innovateur.



En savoir plus sur la durabilité environnementale  
[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)

## Earthwards™

Earthwards™ est un programme de la société-mère Johnson & Johnson (J&J) pour la stimulation du développement et de la production de traitements plus écologiques. J&J s'est fixée comme objectif d'avoir pas moins de 60 produits avec le label Earthwards™ d'ici 2015, dont 10 au sein de la division pharmaceutique.

Chaque médicament porteur du label Earthwards™ doit réaliser une amélioration d'au moins 10 % sur un minimum de 3 des 7 domaines cibles suivants :



Moins  
D'EMBALLAGE



Moins  
D'EAU



Moins  
D'ÉNERGIE



Positif  
IMPACT OU AVANTAGE  
SOCIAL



Moins  
DE MATÉRIAUX UTILISÉS



Moins  
DE DÉCHETS



Produit  
INNOVATION



## Collaborer avec le monde pour la santé de tous

Johnson & Johnson est l'une des plus grandes entreprises au monde dans le domaine des soins de santé. L'entreprise découvre et développe, fabrique et vend un large éventail de médicaments, de produits de consommation, d'équipements médicaux et d'outils de diagnostic qui font chaque jour une nette différence pour la santé des gens du monde entier. Johnson & Johnson emploie environ 128.000 collaborateurs dans 60 pays.

Le groupe pharmaceutique de Johnson & Johnson opère à travers le monde sous le nom de « Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson ». C'est aujourd'hui l'une des entreprises pharmaceutiques les plus innovantes au monde, qui fait autorité dans le domaine des neurosciences, de l'oncologie, des maladies infectieuses et vaccins, de l'immunologie, des maladies cardiovasculaires et du métabolisme.

L'une des entreprises majeures de Janssen est l'organisation flamande Janssen Pharmaceutica. L'entreprise que le docteur Paul Janssen a fondée lorsqu'il a commencé ses propres recherches en 1953 a fondamentalement influencé l'évolution de la médecine. Dans notre pays, Janssen possède des sites à Beerse (I et II), Geel, Olen, La Louvière et Merksem.

Ensemble, ces sites en Belgique découvrent, développent et fabriquent des médicaments et des solutions thérapeutiques pour les patients partout dans le monde. Cela va des balbutiements (la recherche fondamentale de nouveaux médicaments) à la distribution des médicaments, en passant par la fabrication et les services commerciaux et d'assistance. Janssen a ainsi le cycle pharmaceutique complet en mains en Belgique, ce qui la rend unique dans son secteur.

**Que se passerait-il s'il existait un vaccin contre le VIH ? Ou si nous pouvions retarder le début de la maladie d'Alzheimer ? Et si nous pouvions guérir le cancer ou même le prévenir ?**



Découvrez-le en ligne, là on nous abordons des thèmes sociaux qui nous touchent tous.

**[www.janssenbelgium.be](http://www.janssenbelgium.be)**



[www.facebook.com/janssenbelgium](http://www.facebook.com/janssenbelgium)



[www.twitter.com/janssenbelgium](http://www.twitter.com/janssenbelgium)



[www.youtube.com/janssenbelgium](http://www.youtube.com/janssenbelgium)

**Janssen** 

**EDITEUR RESPONSABLE:**  
Tim De Kegel

**RÉDACTION, CONCEPTION ET PRODUCTION :**  
Juneau Cayenne

**IMPRESSION :**  
Daneels Grafische Groep

**DISTRIBUTION :**  
Amival vzw

**Janssen Pharmaceutica NV**  
Turnhoutseweg 30  
B-2340 BEERSE